

Daniel Šmíd

Narozen 10. Listopadu 1970



Daniel Šmíd je uznávaným lektorem firemní kultury, korektního chování, moderní etikety, oblékání na úrovni a tvorby osobního stylu a firemní image. Pořádá semináře, workshopy a přednášky v Čechách, na Slovensku a v Rakousku. Jeho klienty jsou obchodní, servisní a poradenské firmy, pojišťovny a banky, konzultační společnosti a také výrobní a servisní firmy, vyučuje na univerzitách. Konzultuje image členů a lídrů politických stran. Jeho vášní jsou pánské oděvy a moderní gentlemanství, kterému dedikoval svůj osobní i pracovní život. Potkat ho můžete také v krejčovství, kde navrhuje oděvy i kompletní šatníky mužů a žen. Pravidelně píše články do lifestyleových časopisů a komentuje dění v oblasti etikety a oblékání v televizi, rozhlasu i v tištěných médiích.

Reference

A1 mobil, Allianz, Aprofes, ARKS plus, Austria Trend Hotels, Bison & Rose, Broker Consulting, Bufab, Colloseum, Česká spořitelna, Český krasobruslařský svaz, Český olympijský výbor, ČSOB, ČSOB Pojišťovna, DELOR, Dixons Carphone, Dongwon, Dopravní podnik Ostrava, DRFG, Edukatoria, Eftec, E-learn Media, Enbra, Ernst & Young, Exekutorský úřad Brno, FitStudio Jany Šimkové, Fotolab, Fr.Hanák Klenotnictví, GetBoost Media, Gradua, Havel & Holásek Partners, Hotel Slavia, Hošek Motor, Charita, Chirkin Strategies, KISS, Kooperativa, LR, Marouk, MARSH, Masarykova univerzita, Mendelova univerzita, Moneta Money Bank, Nadace Dřevo pro život, Oční studio Žejdl, Ogilvy Action, OVAK, OmnesProducts, OpenMind, Radeton, SAKO, Slavik & Stell, Slovensko-rakouská obchodní komora, Swiss Life, Partners, Pendl & Piswanger, Pohanka & Co., Pražská plynárenská, Pro Financial Consulting, Prosperity FS, Tatra banka, TOKOZ, Trexima, Vitom, VÚB banka, Vysoká škola ekonomická, Vysoké učení technické a další

Média

Česká televize, Český rozhlas, Česbyz, Express, ForMEN, Iconiq, Innovation, Prima TV, Profi poradenství & Finance, Webnode a další

Témata

Moderní etiketa, korektní chování
Etika a morálka v podnikání
Firemní kultura a dress code
Design služby zákazníkovi
Etiketa u stolu a společenská etiketa
Pozitivní první dojem
Business protokol a obchodní jednání
Gentlemanství a zralé mužství
Digitální etiketa a korespondence
Dáma na úrovni a ženskost

Profesní životopis

Lektor a image konzultant – 2012 do současnosti
Brand Ambassador a stylistka Delor – 2013 do současnosti
Obchodní ředitel Nanospol – 2008-2012
Tajemník sektorových rad MPSV, Trexima – 2007-2008
Management Štěpský dvůr – 2004-2007
Vedoucí exportního oddělení M&V – 1999-2004
Prodej a služby Rakousko – 1990-1999

Vzdělání

Střední hotelová škola Velké Meziříčí, obor řízení hotelů a gastronomických provozů,
1985-1989, ukončena maturitní zkouškou

Doplňující vzdělání a kurzy

Socionika – Brno, 2017
Ladies MTM Tailoring – Brno, 2016
Emoční inteligence – Brno, 2014
Memory Training – Sv. Kateřina 2014
Time management – Brno, 2013
MBTI – Typologie osobnosti, Brno, 2012
Time Management, Brno 2012
Budování a řízení týmu, týmová spolupráce, Zlín, 2008
Řízení projektů, Zlín, 2008
Rozvoj dovedností prezentace a rétorika, Zlín, 2007

Využití kompetenčních modelů v personální a manažerské práci, Zlín, 2007
Procesní management, Zlín, 2007
Eurostat, Intrastat, Taric, předpisy EU v zahraničním obchodu, Vsetín, 2003
Manažer zahraničního obchodu, IMODS, Praha, 2001
Integrated Organization Course, München, Německo, 1996
Applied Organization Course, München, Německo, 1995

Klubová a jiná členství

Rada pro marketing a cestovní ruch města Brna – 2017 do současnosti
NeoKlub, Brno, člen – 2015 do současnosti
BowTie Club, Praha, člen – 2015 do současnosti
Business for Breakfast, Brno, člen - 2011 do současnosti
Know-How Club, Brno, vice president – 2014-2015
Negotium, Brno, ředitel skupiny, 2013-2014

Strukturovaný životopis s detaily a referencemi

www.linkedin.com/in/danielsmid/



Kontakt:

+420 602 573 739
smid@danielsmid.cz
www.danielsmid.cz